

# DEL POTENCIAL CLIENTE A LA VENTA

NO SÓLO ES EL MOMENTO DE LA VENTA

ATRAER

MARCA  
INVERSIÓN A LARGO PLAZO

SEM

SEO

Social  
Media

Email

CONVENCER

PROPUESTA DE VALOR  
CONTENIDOS, ARGUMENTOS DE  
VENTA

Landing

Video

Comentario clientes

Post

Email

VENDER

FICHA PRODUCTO  
DESCRIPCIÓN, FOTOS, PRECIOS,  
...

Recuperación carrito

Proceso compra

Medios de pago

ATRAER

IDENTIFICAR E IMPACTAR A NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO



**SOCIAL MEDIA**

Difusión de contenido blog por clientes y nuestras propias cuentas  
PLUGIN SOCIAL PARA POSTS, DISQUS y feed RSS



**EMAIL**

Captación de emails con popup y widgets suscripción



**SEO y Gestión de contenidos (CMS)**

Generar contenido amigable a buscadores  
Urls, palabras clave, código, datos estructurados, ...

CONVENCER

SUPLIENDO EL FACTOR HUMANO

**EMAIL MARKETING**

Marketing automatizado en función del comportamiento y acciones del potencial cliente



**LANDING PAGES**

Llevar a cada público el mensaje adecuado y captar su atención y contacto en pocos segundos



**COMENTARIOS DE CLIENTES**

La recomendación de otros usuarios da confianza y seguridad



**VIDEO e IMÁGENES**

Contenido atractivo que nos ayude a convencer  
Video e imágenes integrados con texto



VENDER

NO FALLAR EN EL MOMENTO DECISIVO



**PROCESO DE COMPRA**

Sólo los datos necesarios, adaptado a nuestro producto o servicio



**MEDIOS DE PAGO**

Todos los que nos sea posible y rentable



**RECUPERAR CARRITO Y FIDELIZACIÓN**

Es caro y complicado llegar hasta aquí no perdamos oportunidades



www.ComeFruta.es

24h del árbol a casa u oficina